

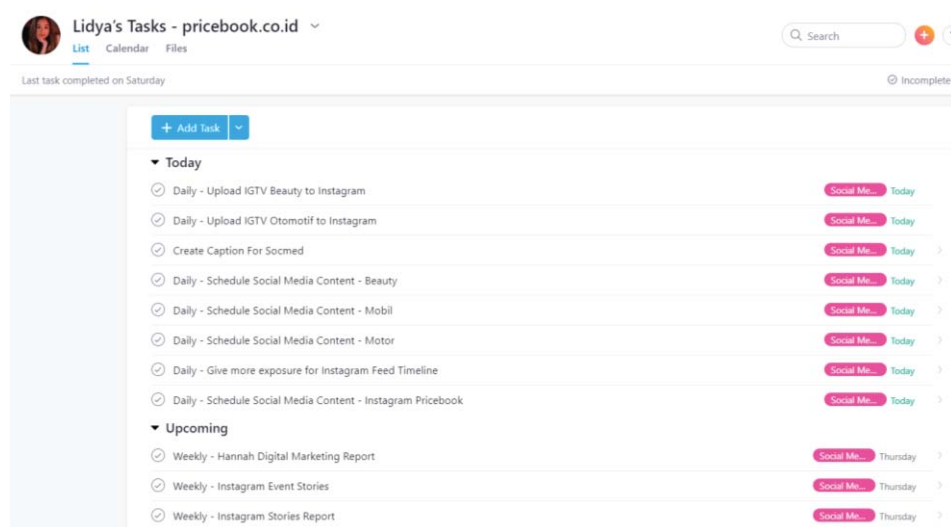
## BAB III

### Pelaksanaan Kerja Magang

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melakukan praktik kerja magang di PT Pricebook Digital Indonesia sesuai dengan peminatan jurusan kuliah yaitu *Public Relation* pada *Strategy Communication*. Maka dari itu, penulis ditempatkan di bawah pimpinan Digital Marketing selama 3 bulan dan/atau 60 hari.

Divisi *digital marketing* dipimpin oleh Adam Rinaldi selaku *manager*, dan Demicha Sikoko selaku supervisi dari tim *digital marketing*. Keduanya merangkap menjadi mentor selama penulis praktik kerja magang. Bila terjadi keterlambatan atau izin, keduanya menjadi tempat pertama yang harus diberikan kabar. Tugas dan tanggung jawab pun diberikan oleh keduanya lewat *platform* Asana sehingga bisa dicek setiap waktu. Adam Rinaldi selaku *manager* akan memberikan tugas kepada penulis secara garis besar, sedangkan detailnya akan diberikan oleh Demicha Sikoko. Tugas yang diberikan setiap harinya merupakan rutinitas dikarenakan pengelolaan media sosial merupakan pekerjaan yang harus di-*monitor* setiap saat.



Gambar 3.1 Asana

*Sumber: Dokumen Perusahaan*

### 3.2 Tugas yang dilakukan

Selama praktik kerja magang di PT Pricebook Digital Indonesia dan bekerja sebagai pengelola media sosial, penulis menggunakan perencanaan komunikasi untuk memudahkan praktisi yang diciptakan oleh Regina Luttrell (2015, p. 40) yaitu model sirkuler SoMe yang terdiri dari *Share, Optimize, Manage, Engage*.

Langkah pertama adalah *Share*, yaitu di mana pemirsa saya? Jenis jaringan apa yang mereka gunakan? Di mana kita harus berbagi konten? Praktisi media sosial diwajibkan untuk mengetahui dan memahami tempat dan cara konsumen berinteraksi sehingga sebagai pengelola media sosial pun bisa mengikuti alur percakapan dan gaya bahasanya. Hal ini merupakan kesempatan perusahaan untuk menghubungkan, membangun kepercayaan, dan mengidentifikasi saluran yang memungkinkan interaksi yang terpat.

Pada langkah kedua, ada yang namanya *Optimize*, yaitu apakah ada masalah yang perlu ditangani? Jenis konten apa yang harus dibagikan? Apakah kita memiliki orang yang berpengaruh terhadap perusahaan dan pendukung? Di mana kita sedang diperbincangkan dan bagaimana? Hal ini berfungsi untuk mengoptimalkan setiap rekaman percakapan, membuat *plan* komunikasi yang kuat sehingga menghindari adanya kesalah-pahaman, juga menghasilkan dampak maksimum pada pesan, *brand*, juga nilai.

Langkah ketiga ada *Manage*, apa pesan yang relevan yang harus kita kelola, pantau, dan ukur? Sistem manajemen media seperti dapat mengikuti percakapan yang terjadi di *real-time*, menanggapi konsumen secara langsung, mengirim pesan pribadi, berbagi link, memantau percakapan, dan mengukur keberhasilan atau kegagalan. Perusahaan ini dianggap sebagai pihak ketiga yang menjual informasinya kepada perusahaan lain. Pricebook pun menggunakan pihak ketiga ini seperti Hootsuite, Buffer, dan Agorapulse untuk memantau hasil percakapan atas konten yang diberikan. Hasil inilah yang akan dilaporkan kepada atasan untuk dijadikan evaluasi.

Langkah terakhir ada *Engage*, siapa yang kita libatkan dan bagaimana? Apakah kita ingin konsumen untuk mengambil tindakan pada apa yang telah kita bagikan? Jika demikian, apa yang kita ingin mereka lakukan? Langkah ini merupakan langkah yang cukup penting karena adanya hubungan timbal balik dengan *audience*-nya. Dengan adanya engagement dengan audience, perusahaan dapat mengetahui keinginan konsumen dan mempererat hubungan antara perusahaan dengan konsumennya. Namun, langkah ini termasuk langkah yang sulit karena banyaknya konsumen dan setiap keputusan memiliki pro-kontra yang tidak dapat memuaskan semua pihak, khususnya manusia sebagai makhluk yang tidak pernah puas.

Dengan melakukan ke-empat aspek di atas, praktisi media sosial akan menyatu dengan *target audience* dan melihat dari sudut pandang masyarakat sehingga bisa mengetahui celah perusahaan dan hal-hal yang perlu diperbaiki.

Mengutip dari Blanchard (2011), cara mengatur komunikasi yang baik yaitu:

1. Merepresentasikan organisasi atau perusahaan dalam forum online. Maksudnya adalah media sosial mewakili pesan yang ingin perusahaan sampaikan sehingga jika ada pihak eksternal yang ingin bertanya terkait perusahaan, dapat mengandalkan *platform* media sosial dari perusahaan tersebut.
2. Menyuarakan opini komunitas ke dalam organisasi atau perusahaan. Hal ini dipahami bahwa media sosial juga dapat digunakan sebagai tempat penyampaian pesan pihak eksternal terhadap perusahaan. Dikarenakan media sosial merupakan komunikasi dua arah, maka feedback dari pihak eksternal bisa disaring sebagai kritik dan saran untuk perusahaan memperbaiki performanya.
3. Menengahi saat terjadi perselisihan. Media sosial bisa menjadi jalan tengah bagi suatu masalah. Misal terjadi pro dan kontra atas suatu konten, maka media sosial dapat digunakan sebagai penyalur pesan. Media sosial merupakan *platform* sehingga dapat digunakan untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan dari pihak luar untuk menghindari terjadinya miskomunikasi.

4. Menjaga agar konten tetap baru dan menarik. Sebagai manusia, konsumen memiliki rasa ingin tahu yang kuat dan sulit untuk dipuaskan sehingga dengan adanya konten yang sedang panas dibicarakan dalam masyarakat, konsumen akan terus mengikuti hingga mencapai titik jenuh. Maka dari itu, media sosial perusahaan harus memiliki wawasan yang luas.

### **3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang**

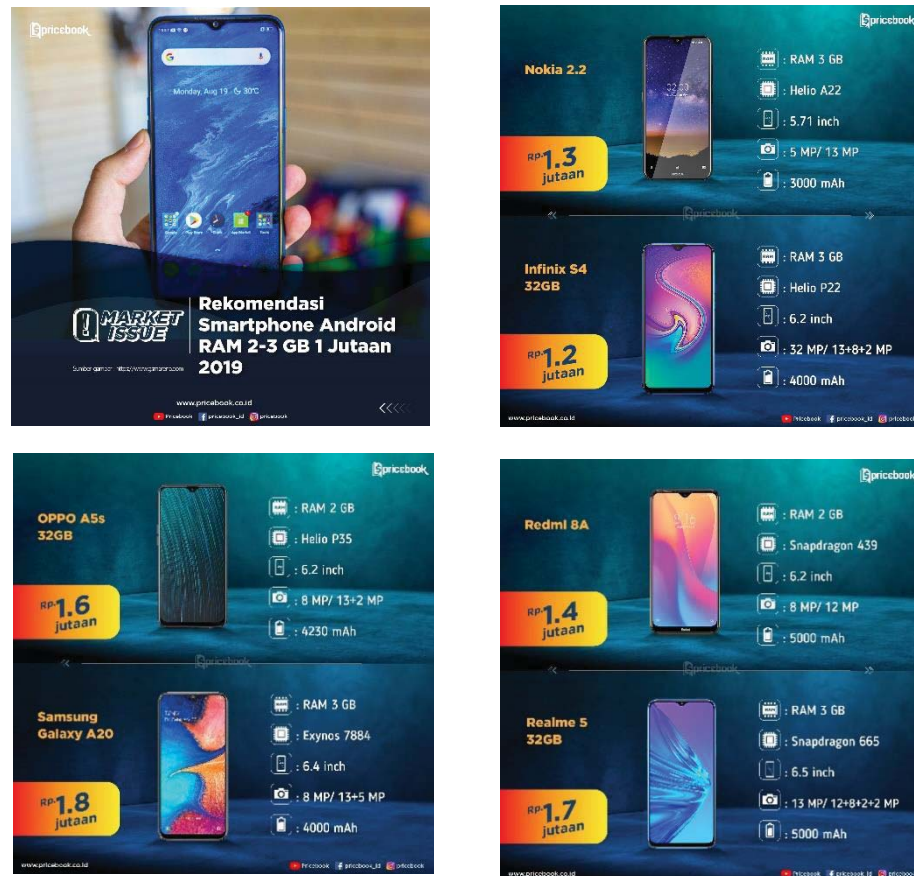
Sebelum masuk pada penjelasan tentang uraian pekerjaan magang, penulis ingin memberi tahukan terlebih dahulu jenis-jenis konten yang ada pada media sosial Instagram dari PT Pricebook Digital Indonesia.

Pricebook memiliki berbagai macam jenis konten, yaitu

1. Game Apps
2. Grid Pic
3. Head to Head
4. Head to Head Recap
5. Head to Head Topic
6. Infographic
7. Market Issue
8. Mini Quiz
9. News
10. Price Drop
11. Product Beauty atau Repost
12. Tips and Trick

Konten *Market Issue*, *Tips&Trick*, dan *Game Apps* dapat menggunakan artikel yang ada pada website Pricebook mau pun berdasarkan riset sendiri. *Market Issue* berupa *visual* produk dengan

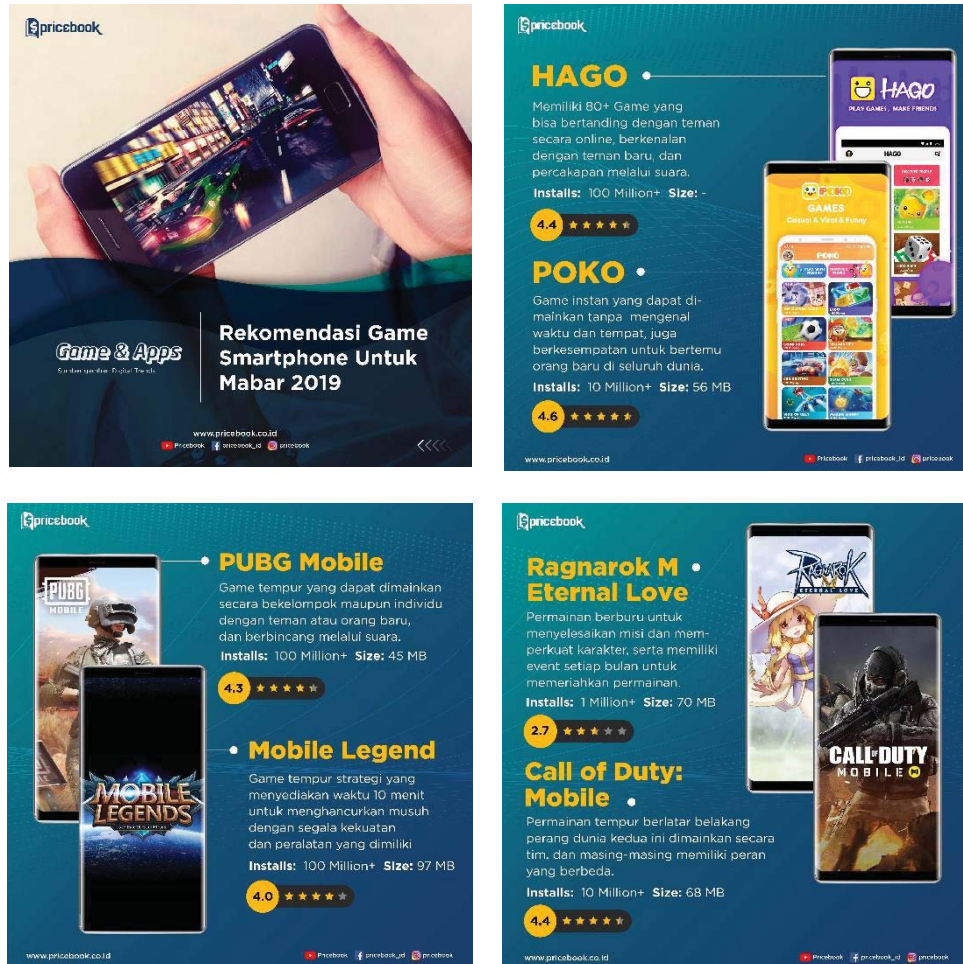
spesifikasi dan rekomendasi untuk pembelian barang, biasanya berisi 5 hingga 6 produk.



Gambar 3.4 Market Issue

Sumber: Data Perusahaan

Untuk *Tips and Tricks* dan *Game Apps* merupakan konten yang memiliki deskripsi singkat pada *visual*-nya, berisi 5 hingga 6 aplikasi beserta *ratings* dan *detail* lainnya.



Gambar 3.5 Game & Apps

Sumber: Dokumen Perusahaan

*Head to Head* merupakan konten yang dikhususkan untuk membuat komparasi antar produk dan spesifikasinya. *Head to Head* memiliki lima jenis yaitu, *2 versus*, *3 versus*, *4 versus*, *Head to Head Recap* dan *Head to Head Topic*. *Versus* dimaksudkan sebagai banyaknya produk yang dibandingkan, sedangkan *Topic* memiliki persamaan dengan *Market Issue*. Namun, *Head to Head Topic* menekankan pada komparasi produk dan spesifikasi. *Head to Head Recap* merupakan produk pemenang atas perbandingan pada bulan lalu yang diambil dari *voting* pengikut akun Pricebook.





Gambar 3.6 Head to Head 2 Versus – Head to Head 3 Versus – Head to Head 4 Versus – Head to Head Recap 3 Versus

Sumber: Dokumen Perusahaan

Infographic merupakan visualisasi informasi dalam satu konten untuk mengedukasi pengikut media sosial Pricebook secara tidak langsung. Pembahasan yang dilakukan merupakan informasi tentang teknologi yang terjadi di dunia.





Konten *Mini Quiz* merupakan *game* tebak-tebakan mudah dan tentunya berhubungan dengan produk, untuk meningkatkan *engagement* pengikut media sosial Pricebook sehingga memiliki interaksi dua arah.



Gambar 3.9 Mini Quiz

*Sumber: Dokumen Perusahaan*

Pembuatan konten *News* dan pencarian spesifikasi produk terbaru menggunakan sumber dari GSMArena, karena telah terbukti validasinya. *News* memiliki maksimal 330 karakter dalam *visual* yang merupakan rangkuman dari satu berita.



Gambar 3.10 News

*Sumber: Dokumen Perusahaan*

Sedangkan konten *Grid Pic* merupakan penggabungan *visual* dari dua atau empat produk untuk memberikan pilihan kepada pengikut sosial media Pricebook dan merupakan konten yang cukup digemari.



Gambar 3.11 *Grid Pic*

*Sumber: Dokumen Perusahaan*

Terakhir ada konten *Product Beauty* atau *Repost*. Pricebook memiliki beberapa akun referensi yang datanya dapat terbaca dengan otomatis dan tersusun rapi sehingga konten yang diambil merupakan konten peringkat pertama yang tertera pada data.



Gambar 3.12 *Original – Repost by Pricebook*

*Sumber: Instagram @supersaf – Instagram @Pricebook\_ID*

### 3.3.2 Penyusunan Konten Media Sosial Pricebook

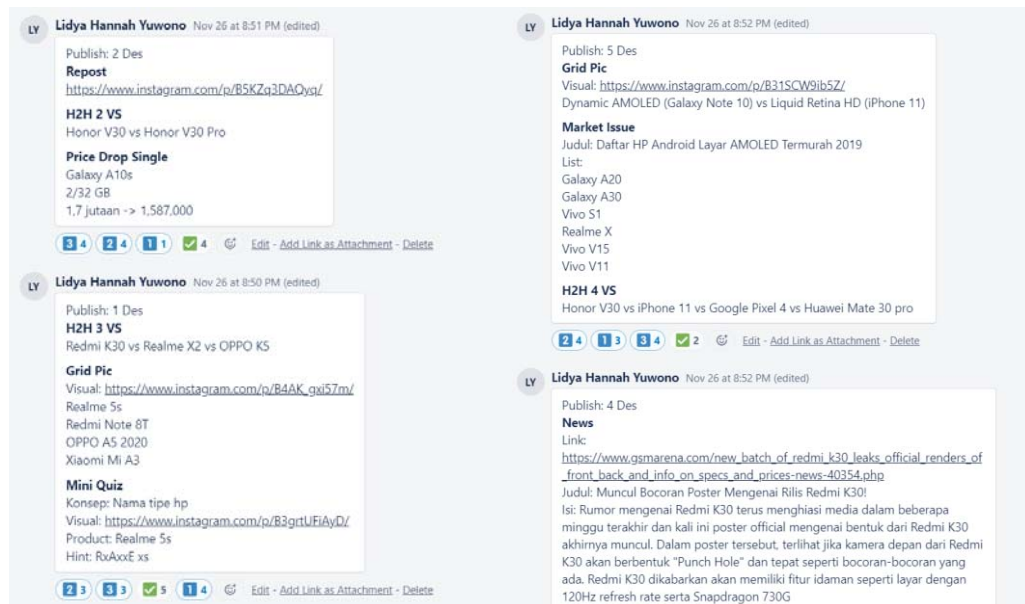
Sebagai *digital marketing*, tugas yang diberikan merupakan pencarian konten yang sesuai untuk di *post* di akun utama media sosial seperti Instagram, Twitter, dan Facebook. Sebelum pembuatan konten dilakukan, *timeline* media sosial disusun untuk menentukan bentuk konten yang akan ditampilkan dalam tiga bulan kedepan. Namun, tugas ini dilakukan oleh supervisi karena beliau yang memiliki hak dan kewajiban dalam pembuatan strategi media sosial.

Time Slot	September 1 Sun	September 2 Mon	September 3 Tue	September 4 Wed	September 5 Thu	September 6 Fri	September 7 Sat	September 8 Sun	September 9 Mon	September 10 Tue
10:00										
12:00	Mini Games	Repost	Infographic	News	Mini Games	Grid Pic	News	Mini Games	Repost	Infographic
15:00	Price Drop Brand	Price Drop Single	Market Issue	Grid Pic	Repost	H2H 3 VS	Repost	Price Drop single	Market Issue	H2H with Topic
17:00										
20:30	H2H 2 VS	H2H 4 VS	Repost	H2H Recap 3 VS	Price Drop Single	Infographic	Grid Pic	H2H 2 VS	H2H 3 VS	Price Drop Single
FB										
6:00		Article	Article	Article	Article	Article	Article	Article	Article	Article
22:00		H2H 4 VS	Article	Grid Pic	Mini Games	Infographic	Grid Pic	Mini Games	Article	H2H with Topic
Twitter										
12:00		Repost	Infographic	News	Mini Games	Grid Pic	Repost	H2H 2 VS	Repost	Infographic
18:00		H2H 4 VS	Repost	Grid Pic	Repost	Infographic	Grid Pic	Mini Games	H2H 3 VS	Price Drop Single
Time Slot	October 1 Tue	October 2 Wed	October 3 Thu	October 4 Fri	October 5 Sat	October 6 Sun	October 7 Mon	October 8 Tue	October 9 Wed	October 10 Thu
10:00										
12:00	H2H 3 VS	Repost	Infographic	News	Grid Pic	Infographic	News	Grid Pic	Repost	Infographic
15:00	Grid Pic	H2H 2 VS	H2H Topic	H2H Recap 3 VS	Market Issue	Repost	Repost	Mini Quiz	H2H 2 VS	H2H Topic
17:00										
20:30	Mini Quiz	Price Drop Single	Grid Pic	Price Drop Brand	H2H 4 VS	Price Drop Single	H2H 3 VS	Price Drop Brand	Price Drop Single	Grid Pic
FB										
6:00	Article	Article	Article	Article	Article	Article	Article	Article	Article	Article
22:00	Grid Pic	Article	H2H Topic	Price Drop Brand	Article	Infographic	Article	Grid Pic	Article	Grid Pic
Twitter										
12:00	Grid Pic	Repost	Grid Pic	News	Grid Pic	Infographic	Repost	Grid Pic	Repost	Infographic
18:00	H2H 3 VS	H2H 2 VS	Infographic	Price Drop Brand	H2H 4 VS	Price Drop Single	H2H 3 VS	Mini Quiz	Price Drop Single	Grid Pic
Time Slot	November 1 Fri	November 2 Sat	November 3 Sun	November 4 Mon	November 5 Tue	November 6 Wed	November 7 Thu	November 8 Fri	November 9 Sat	November 10 Sun
10:00										
12:00	H2H 3 VS	Repost	Infographic	News	Grid Pic	Infographic	News	Grid Pic	Repost	Infographic
15:00	Grid Pic	H2H 2 VS	H2H Topic	H2H Recap 3 VS	Market Issue	Repost	Repost	Mini Quiz	H2H 2 VS	Price Drop Brand
17:00										
20:30	Mini Quiz	Price Drop Single	Grid Pic	Price Drop Brand	H2H 4 VS	Price Drop Single	H2H 3 VS	H2H Topic	Price Drop Single	Grid Pic
FB										
6:00	Article	Article	Article	Article	Article	Article	Article	Article	Article	Article
22:00	Grid Pic	Article	H2H Topic	Price Drop Brand	Article	Infographic	Article	Grid Pic	Article	Grid Pic
Twitter										
12:00	Grid Pic	Repost	Grid Pic	News	Grid Pic	Infographic	Repost	Grid Pic	Repost	Infographic
18:00	H2H 3 VS	H2H 2 VS	Infographic	Price Drop Brand	H2H 4 VS	Price Drop Single	H2H 3 VS	Mini Quiz	Price Drop Single	Grid Pic

Gambar 3.3 Campaign Marketing Planning

Sumber: Dokumen Perusahaan

Setelah ditemukan, konten ditaruh ke dalam *platform* Trello dengan *detail* sehingga anak *graphic design* mendapatkan konsep yang diinginkan. Selesai pembuatan gambar, anak *graphic design* menaruh reaksi pada Trello sehingga penulis mengetahui konten yang telah siap untuk dicek kembali.



Gambar 3.13 Konten Pada Trello

*Sumber: Dokumen Perusahaan*

Setelah itu, penulis melakukan *Quality Check* terhadap konten dengan cara menyesuaikan spesifikasi, tulisan, mau pun memeriksa *visual* untuk menghindari kesalahan *human error*. Pemeriksaan spesifikasi menggunakan *sheet Product Data* yang berisi seluruh spesifikasi produk yang diambil dari GSMArena.

Product Data for Social Media ☆ 🏠

File Edit View Insert Format Data Tools Add-ons Help Last edit was made yesterday at 11:25 PM by Marcexena Macrolone

100% \$ % 0.00 123 Arial 10 B I S A 🔍 📏 📐 📊 📈 📉 📌 📍 📎 📏 📐 📊 📈 📉 📌 📍 📎

fx	4030 mAh						
	A	B	C	D	E	F	G
1							
2		Chipset	RAM	ROM	Kamera	Baterai	Harga Rilis
1130	Galaxy A10	Exynos 7884	2-4 GB	32 GB	5 MP/ 13 MP	3400 mAh	1,5 jutaan
1131	Vivo Y91C	Helio P22	2 GB	32 GB	8 MP/ 13 MP	4030 mAh	1,4 jutaan
1132	Huawei Mate 30 Pro	Kirin 990	8 GB	128-256 GB	32 MP+3D TOF/ 40+8+40 MP+3D TOF	4500 mAh	12 jutaan
1133	Google Pixel 4 XL	Snapdragon 855	6 GB	64-128 GB	8 MP+TOF 3D/ 12.2+16 MP	3700 mAh	14,5 jutaan
1134	Samsung Galaxy Note 10+	Exynos 9825	12 GB	256-512 GB	10 MP/ 12+12+16 MP+TOF 3D VGA	4300 mAh	12 jutaan
1135	iPhone 11 Pro	Apple A13 Bionic	4 GB	64-512 GB	12 MP+SL 3D/ 12+12+12 MP	3046 mAh	16 jutaan
1136	Xiaomi Mi Note 10	Snapdragon 730G	6 GB	128 GB	32 MP/ 108+12+5+20+2 MP	5260 mAh	7,1 jutaan
1137	Xiaomi Redmi K20	Snapdragon 730	6-8 GB	64-256 GB	20 MP/ 48+8+13 MP	4000 mAh	4 jutaan
1138	OPPO Reno2	Snapdragon 730G	8 GB	128-256 GB	16 MP/ 48+13+8+2 MP	4000 mAh	5,5 jutaan
1139	Realme X2	Snapdragon 730G	6-8 GB	64-256 GB	32 MP/ 64+8+2+2 MP	4000 mAh	*3 jutaan
1140	Redmi Note 8T	Snapdragon 665	3-4 GB	32-128 GB	13 MP/ 48+8+2+2 MP	4000 mAh	2,7 jutaan
1141	OPPO A5 (2020)	Snapdragon 665	3-4 GB	64-128 GB	8 MP/ 12+8+2+2 MP	5000 mAh	2,1 jutaan
1142	Realme 5	Snapdragon 665	3-4 GB	32-128 GB	13 MP/ 12+8+2+2 MP	5000 mAh	1,8 jutaan
1143	Xiaomi Mi A3	Snapdragon 665	4-6 GB	64-128 GB	32 MP/ 48+8+2 MP	4030 mAh	2,5 jutaan
1144	vivo Y93	Snapdragon 439	4 GB	64 GB	8 MP/ 13+2 MP	4030 mAh	1,6 jutaan
1145	OPPO A5s	Helio P35	2-4 GB	32-64 GB	8 MP/ 13+2 MP	4230 mAh	1,7 jutaan
1146	Infinix Hot 8	Helio A22 / Helio P22	2-4 GB	32-64 GB	8 MP/ 13+2 MP	5000 mAh	1,3 jutaan
1147	Samsung Galaxy A10	Exynos 7884	2-4 GB	32 GB	5 MP/ 13 MP	3400 mAh	1,5 jutaan
1148	Realme 5s	Snapdragon 665	4 GB	64-128 GB	13 MP/ 48+8+2+2 MP	5000 mAh	2,5 jutaan
1149	OPPO A9 (2020)	Snapdragon 665	8 GB	128 GB	16 MP/ 48+8+2+2 MP	5000 mAh	3,2 jutaan
1150	Xiaomi Mi A3	Snapdragon 665	4-6 GB	64-128 GB	32 MP/ 48+8+2 MP	4030 mAh	2,5 jutaan
1151	Redmi Note 8	Snapdragon 665	3-6 GB	32-128 GB	13 MP/ 48+8+2+2 MP	4000 mAh	2,1 jutaan
1152	Redmi Note 8	Snapdragon 665	4 GB	64 GB	13 MP/ 48+8+2+2 MP	4000 mAh	2,2 jutaan
1153	Realme 5	Snapdragon 665	4 GB	128 GB	13 MP/ 12+8+2+2 MP	5000 mAh	2,2 jutaan
1154	Samsung Galaxy A20s	Snapdragon 450	4 GB	64 GB	8 MP/ 13+8+5 MP	4000 mAh	2,2 jutaan
1155	OPPO A5 2020	Snapdragon 665	3 GB	64 GB	8 MP/ 12+8+2+2 MP	5000 mAh	2,1 jutaan
1156	Samsung Galaxy A30	Exynos 7904	4 GB	64 GB	16 MP/ 16+5 MP	4000 mAh	2,4 jutaan
1157	Realme 5s	Snapdragon 665	4 GB	128 GB	13 MP/ 48+8+2+2 MP	5000 mAh	2,5 jutaan
1158	Galaxy A91	Snapdragon 855	8 GB	128 GB	32 MP/ 48+12+5 MP	4500 mAh	*10,5 jutaan
1159	Galaxy A51	Exynos 9611	8 GB	128 GB	32 MP/ 48+12+5+5 MP	4000 mAh	*4,8 jutaan
1160	vivo V17 (India)	Snapdragon 675	8 GB	128 GB	32 MP/ 48+8+2+2 MP	4500 mAh	*4,5 jutaan
1161	Redmi 8	Snapdragon 439	3-4 GB	32-64 GB	8 MP/ 12+2 MP	5000 mAh	1,7 jutaan
1162	Redmi 8a	Snapdragon 439	2-4 GB	32-64 GB	8 MP/ 12 MP	5000 mAh	1,4 jutaan
1163	Redmi 7	Snapdragon 632	2-4 GB	16-64 GB	8 MP/ 12+2 MP	4000 mAh	1,2 jutaan
1164	Redmi 7a	Snapdragon 439	2-3 GB	16-32 GB	5 MP/ 12 MP	4000 mAh	1 jutaan
1165	Realme 5	Snapdragon 665	3-4 GB	32-128 GB	13 MP/ 12+8+2+2 MP	5000 mAh	1,7 jutaan
1166	Redmi 8	Snapdragon 439	3-4 GB	32-64 GB	8 MP/ 12+2 MP	5000 mAh	1,6 jutaan

+ ☰ Smartphone TV Printer Polaroid Camera Motor Mobil Computer Stove

Gambar 3.14 Online Sheet Product Data for Social Media

Sumber: Dokumen Perusahaan

Setelah pemeriksaan konten selesai, revisi diberitahukan secara *personal* kepada pembuat *visual*. Ketika konten dipastikan sudah benar, penulis membuat *caption* pada *sheet Editorial Plan* sesuai jadwal yang kemudian akan dimasukan ke dalam aplikasi Agorapulse.



	Dec-1		Dec-2		Dec-3	
	Sun		Mon		Tue	
10:00 (BONUS)						
	Type of Content		Type of Content		Type of Content	
12:00	Pemilik Snapdragon 730G bertanding gses 🤔 Ada wajah baru juga lho yang ikut bertanding Gimana nih dengan spesifikasi dan bentuknya? Jodohmu yang mana?? 🤔		WOW!! 🤩 Perubahan dari iPhone 1 hingga iPhone 11 dalam satu frame! iPhone terbaik sepanjang masa menurut bro n sist itu iPhone berapa dan kenapa? 🤔 Kalau mimin.... mau jawab kalau ada yang tanya aja deh 🤔		Baru baru ini rilis lho Realme X2 Pro!! 🤔 Nih buat yang kemarin gak sempat list story Pricbook, mimin kasih spesifikasinya 🤔 Gimana gimana? Tjalep karrenn 🤔	
	Topic		Topic		Topic	
	Redmi K30 VS Realme X2 VS OPPO K5				Realme X2 Pro	
	Type of Content		Type of Content		Type of Content	
	HD1 3VS		Product Beauty		Infographic	
	Source/ Link		Source/ Link		Source/ Link	
			<a href="https://www.rtings.com/smartphone/best-of-the-best/2020">https://www.rtings.com/smartphone/best-of-the-best/2020</a>			
15:00	QUADRUPLER! 🤖 Terlihat dari tampilan depannya yang sama semua ini... yakin bisa membedakannya? 🤔		Kakak dan adik yang baru lahir ini kita bandingkan yuk bro n sist 🤔 Meski perbedaannya hanya sedikit... tetapi kamu lebih pilih yang mana nih?? 🤔		TERMURAH! 2018!! HP RAM 8GB di bawah 5 juta lho bro n sist!! 🤔 Mimin gak beranda... cek aja sendiri kalau gak percaya 🤔 Ada yang kamu takar gak bro n sist?	
	Topic		Topic		Topic	
			Honor V30 VS Honor V30 Pro		Smartphone Android RAM 8GB Termurah	
	Type of Content		Type of Content		Type of Content	
	Grid Pic		HD1 2VS		HD1 Topic	
	Source/ Link		Source/ Link		Source/ Link	
17:00 (BONUS)						
	Type of Content		Type of Content		Type of Content	
20:30	Ayoaa bro n sist... main #TebakGambarPricbook yuk sama mimin 🤔 Masa sih pada gak bisa jawab?? Padahal clue-nya udah terpancang jelas tho 🤔 Yuk dijawab! Mimin tau followers Pricbook pada pintar pintar 🤔		YEA!! HP Kalkunian dari Samsung turun harga 🤔 Gak percaya sama mimin?? Yakin gak percaya? Cek aja sendiri di www.pricbook.co.id		Varian Fingerprint Reader, ada yang di depan, belakang, samping, hingga di dalam layar lho 🤔 Kalau menurut bro n sist lebih efektif yang gimana sih?? 🤔	

Gambar 3.15 Sheet Editorial Planning

Sumber: Dokumen Perusahaan

Agorapulse merupakan aplikasi penyusunan jadwal secara otomatis untuk media sosial. Aplikasi ini memiliki *template* khusus untuk setiap konten sehingga memudahkan penulis dalam pemakaian *hashtag*, karena sudah tertata dengan rapi. Kelebihan dari aplikasi ini juga memiliki *emoticon* sehingga penulis bisa mengekspresikan tulisan dengan lebih maksimal. Dengan bantuan aplikasi ini, penulis tinggal memasukan *visual*, *caption*, kemudian pilih waktu untuk *posting*.



Gambar 3.16 Schedule Agorapulse Bulan November 2019

Sumber: Dokumen Perusahaan

Lalu, *monitoring* dilakukan setiap minggunya dalam bentuk laporan untuk mengetahui *engagement* dari pengikut media sosial Pricebook, baik dari *story* mau pun *feeds*. Hasil *monitoring* dirapatakan untuk mendapat solusi terbaik sehingga performa yang diberikan oleh Pricebook terhadap pengikutnya lebih maksimal.

Target audiens dari PT Pricebook Digital Indonesia ini berusia 18 hingga 24 tahun, dan merupakan penggemar teknologi. Namun, waktu postingan yang ditentukan telah disesuaikan dengan kebutuhan audiens di setiap media sosial, karena setiap *platform* memiliki psikografis pengguna yang berbeda sehingga waktu *posting* bervariasi. Twitter pada pukul 12.00 dan 18.00, Facebook pukul 06.00 dan 22.00, dan Instagram pukul 12.00, 15.00, dan 20.30.

Data ini didapatkan dengan cara menganalisa data mentah yang disediakan oleh setiap *platform*. Konsep yang digunakan berpacu pada *trial and error* sehingga keberhasilan atau kegagalan tidak dapat diprediksi dan ditentukan, karena objek yang diteliti merupakan manusia dan penyesuaian cara berkomunikasi.

Selain mengerjakan konten untuk akun utama, penulis pun diberikan kesempatan untuk menguasai Instagram *Sub Account* yang dimiliki oleh Pricebook yaitu @pricebook.mobil, @pricebook.motor yang merupakan Pricebook Otomotif, dan @pricebook.beauty yang merupakan lapak baru untuk mencari peluang bisnis. Dari masing-masing akun ini pun setiap harinya memiliki dua postingan yang berada pada pukul 12.00 dan 20.00.

Penyusunan konten yang dilakukan kurang lebih sama dengan akun utama. Perbedaannya adalah sub akun tidak memiliki konten khusus sehingga penulis hanya *repost* dari akun lain. Cara kerjanya yang serupa, tetapi memiliki perbedaan pada aplikasi yang digunakan. Untuk sub akun, penulis menggunakan aplikasi Buffer dikarenakan Agorapulse hanya dapat digunakan oleh satu akun, sedangkan sub akun yang penulis pegang sebanyak tiga.

Maka dari itu, Buffer merupakan aplikasi yang sangat membantu dalam posting sub akun. Sama seperti akun utama, sub akun pun memiliki laporannya sendiri setiap minggunya yang berfungsi sebagai evaluasi untuk meningkatkan *engagement* dan *followers*.

Terlepas dari hal pembuatan dan analisa konten, penulis diberi kesempatan untuk mempelajari hal lainnya seperti Ezoic, yaitu penempatan iklan pada website, membaca data Online Leads seperti update CPC/CPA/CPS dan sebagainya. Meski tidak menjadi rutinitas, penulis mulai mengerti sedikit demi sedikit mengenai data dari website serta pengaruhnya terhadap pengeluaran dan pemasukan dana.

### **3.3.3 Hasil Pekerjaan**

Melakukan praktik kerja magang selama 3 bulan dan/atau 60 hari, berikut merupakan hasil dari pekerjaan penulis.















Gambar 3.2 Report Agorapulse

Sumber: Dokumen Perusahaan



Laporan dari gambar 3.2 diambil selama periode bulan November 2019. Data menunjukkan peningkatan *followers* selama 11.2%, *engagement* 4.9%, dan *reach* sebanyak 3,8%.

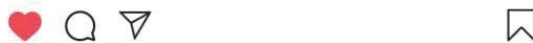
Lalu, hasil karya penulis pada postingan media sosial Instagram telah direkap dan merupakan *post* dengan *engagement* tertinggi pada masing-masing jenis konten selama 3 bulan magang di PT Pricebook Digital Indonesia. Berikut datanya:

Tabel 3.1 Hasil Karya Penulis

 <p>     </p> <p>  Liked by <b>hanaywn</b> and <b>19,216 others</b>  <b>pricebook_id</b> Perbandingan hasil foto dari HP Sultan Google dan Apple 😊          Bro n sist lebih suka kanan atau kiri??          .          Source: @supersaf       </p>	<p>Engagement:</p> <p>Likes: 19236</p> <p>Comments: 392</p>
 <p>     </p> <p>  Liked by <b>hanaywn</b> and <b>11,379 others</b>  <b>pricebook_id</b> WOW!! Smartphone dengan Snapdragon 730G dengan kamera yang unik-unik! 😊          Dari perbandingan gini, smartphone mana yang nyangkut di hati bro n sist? 😊       </p>	<p>Engagement:</p> <p>Likes: 11380</p> <p>Comments: 149</p>



 <p>pricebook MINI GAMES</p> <p><b>MANAKAH HP YANG BUKAN BERSNAPDRAGON 855+?</b></p> <p>A: Xiaomi Redmi Note 8 Pro</p> <p>B: ASUS ROG Phone</p> <p>C: OnePlus 7T Pro</p> <p>#TebakGambarPricebook</p> <p>Liked by hanaywn and 7,695 others</p> <p>pricebook_id BESOK SUDAH LIBUR BRO N SIST 😊      Untuk menyegarkan keletihan satu minggu ini, mending main #TebakGambarPricebook yuk sama mimin! 😊      Jawabannya apa ya kira-kira? Hmm....</p>	<p>Engagement:</p> <p>Likes: 7696</p> <p>Comments: 539</p>
 <p>pricebook</p> <p><b>Tidak Puas Dengan Samsung Galaxy S10, Kini Ada yang Baru!</b></p> <p>Samsung Galaxy S10 Lite memiliki beberapa spesifikasi yang sudah dikonfirmasi oleh pihak terkait seperti Snapdragon 855 SoC, RAM 8GB dan Android 10. Hp dengan sertifikasi Brazil's Anatel ini juga berkapasitas 4,370 mAh. Ada pun rumor yang mengatakan bahwa HP ini difasilitasi oleh layar Super AMOLED, serta kamera 32/48+12+5 MP.</p> <p>Sumber gambar: TechTalkTV</p> <p>www.pricebook.co.id</p> <p>Liked by hanaywn and 6,782 others</p> <p>pricebook_id Selang 8 bulan, akhirnya Samsung Galaxy S10 punya saudara baru gaes, yaitu Samsung Galaxy S10 Lite!! 😊      Gimana bro n sist setelah melihat spesifikasinya? 🤔      Walaupun beberapa masih rumor, tapi worth untuk ditunggu kan?? 😊</p> <p>Sumber berita: GSMArena</p>	<p>Engagement:</p> <p>Likes: 6783</p> <p>Comments: 126</p>



Liked by chillyagatha and 9,054 others

pricebook\_id Turun harga dari APPLE! 😊 Meski barang refurbished, tapi tetap worth to buy lho! Kenapa? Selain harganya yang terjangkau, ketidaksempurnaan dari HP ini sudah diperbaiki sehingga sama seperti HP baru biasanya 😊

Engagement:

Likes: 9056

Comments: 256



Liked by dmchsikoko and 15,241 others

pricebook\_id Ini nih bro n sist, nama-nama smartphone yang sedang banyak dibicarakan di GSMArena... 😊 Peringkat 1 sampai 6 dikuasai oleh Xiaomi lho!! 🤖 Kemudian diikuti oleh Samsung dan Realme yang masing-masing memiliki 2 slot.. Terkedjoet gak kalian? Atau sudah menduga nih? 😊

Engagement:

Likes: 15242

Comments: 383



Liked by **adminalt** and **12,828 others**

**pricebook\_id** Saudara dari keluarga yang berbeda 🤔  
Dengan kemiripan spesifikasi dan desain, hati bro n sist  
menuju yang mana nih? 😊

Engagement:

Likes: 12829

Comments: 272



Liked by **adminalt** and **11,572 others**

**pricebook\_id** Pemilik Snapdragon 730G bertanding gaes  
😂 Ada wajah baru juga lho yang ikut bertanding 😊  
Gimana nih dengan spesifikasi dan bentuknya?  
Jodohmu yang mana?? 😊

Engagement:

Likes: 11574

Comments: 255

**Pricebook**

Redmi Note 8T	OPPO A5 2020	Realme 5	Xiaomi Mi A3
Snapdragon 665	Snapdragon 665	Snapdragon 665	Snapdragon 665
3-4 GB	3-4 GB	3-4 GB	4-6 GB
32-128 GB	64-128 GB	32-128 GB	64-128 GB
13 MP/ 48+8+2+2 MP	8 MP/ 12+8+2+2 MP	13 MP/ 12+8+2+2 MP	32 MP/ 48+8+2 MP
4000 mAh	5000 mAh	5000 mAh	4030 mAh
1,9 Jutaan*	2,2 Jutaan	1,9 Jutaan	2,4 Jutaan

www.pricebook.co.id | Pricebook | pricebook\_id | pricebook



Liked by hanaywn and 14,807 others

pricebook\_id Smartphone pemilik Snapdragon 665 bersaing nih bro n sist! 🤖  
 Dengan spesifikasi dan harga yang tidak jauh berbeda, kalian pilih mana?? 🔥  
 Kalau mimin... galau 😬

Engagement:

Likes: 14809

Comments: 288

**Pricebook**

**! Head to Head**

**Komparasi Smartphone 2 Jutaan Terbaik 2019**  
 Edisi Desember 2019

www.pricebook.co.id | Pricebook | pricebook\_id | pricebook



Liked by hanaywn and 7,882 others

pricebook\_id Perbandingan Smartphone dengan harga 2 Jutaan yang TERBAIK menurut Pricebook di akhir bulan 2019! 🤖  
 Bro n sist punya pilihan lain? Jangan sungkan untuk kasih tau mimin di kolom komentar ya 😊

Engagement:

Likes: 7885

Comments: 152





Liked by hanaywn and 19,260 others  
 pricebook\_id Persaingan 1:1 Smartphone kece bulan Oktober bersama pemenangnya nih bro n sist 😊  
 Pilihan kamu menang semua gak nih?? 😊  
 Yuk komen di bawah, smartphone apa lagi yang ingin kamu tandingkan?? 🙌

Engagement:

Likes: 19278

Comments: 402



Liked by dmchsikoko and 12,768 others  
 pricebook\_id Pemenang dari perbandingan HP bulan Oktober kemarin!! 🎉  
 Hasil ditentukan oleh pendapat Bro n Sist lhoo! 😊  
 HP apa lagi nih bro n sist yang ingin dibandingkan? Yuk kasih tau mimin di sini 🙌

Engagement:

Likes: 12769

Comments: 229



**pricebook**

Redmi Note 8 Pro	OPPO Reno2	vivo Z1x	Samsung Galaxy A50s
Helio G90T	Snapdragon 730G	Snapdragon 712	Exynos 9611
6-8 GB	8 GB	6 GB	4-6 GB
64-128 GB	128-256 GB	64-128 GB	64-128 GB
20 MP/64+8+2+2 MP	16 MP/48+13+8+2 MP	32 MP/48+8+5 MP	32 MP/48+8+5 MP
4500 mAh	4000 mAh	4500 mAh	4000 mAh
3,4 jutaan	7,2 jutaan	4,8 jutaan*	3,6 jutaan

www.pricebook.co.id



Liked by **dmchsikoko** and **12,752 others**  
**pricebook\_id** Hasil voting ditentukan oleh komentar bro n sist pada bulan Oktober kemarin lhooo... 🤖  
 Siapa nih yang pilihannya menang semua?? 🤖  
 Ada smartphone apa lagi yang mau ditandingin? Kasih tau mimin yuk di sini 🙌

Engagement:

Likes: 12754

Comments: 313

**pricebook**

**Game & Apps**

**6 Game Legendaris Android**

Sumber gambar: twitgoo

www.pricebook.co.id



Liked by **hanaywn** and **5,519 others**  
**pricebook\_id** Wah.. mana nih bro n sist yang suka main game HP?? 🤖  
 Coba, dari 6 Game Legendaris ini, apa saja game yang pernah bro n sist mainkan?? Dan favorit kamu yang mana? 🤖

Engagement:

Likes: 5520

Comments: 179



Liked by **hanaywn** and **8,473 others**  
**pricebook\_id** Iklan mulu iklan mulu... ganggu aja nih 🤔  
 Sabar bro n sist... mimin punya berbagai cara untuk  
 menghilangkan iklan di HP Xiaomi nih 😊  
 Yuk dicoba langkah ini, berhasil gak bro n sist?? Kasih  
 tau mimin di kolom komen ya 😊

Engagement:

Likes: 8474

Comments: 288



Liked by **hanaywn** and **11,692 others**  
**pricebook\_id** "Smartphone layar AMOLED relatif lebih  
 mahal? Apa sih min yang bikin beda?"  
 Layar AMOLED terbuat dari bahan polymer super tipis  
 dan menyala saat terkena arus listrik sehingga  
 brightness meningkat. Dapat menghemat daya hingga  
 40%, juga memiliki warna yang sangat pekat, membuat  
 layar tetap dapat terlihat meski di tempat terang lho 😊  
 Tapi tenang, mimin punya list Smartphone Layar  
 AMOLED TERMURAH 2019!! 😊  
 Penasaran kan... ini dia ➡️swipe left.

Engagement:

Likes: 11694

Comments: 269

### 3.4 Kendala dan Solusi

Tidak ada yang sempurna di dunia ini sehingga setiap perusahaan pastinya memiliki kekurangan dan kelebihan. Selama praktik kerja magang di PT Pricebook Digital Indonesia, penulis menemukan kendala yang terjadi, diantaranya:

1. SOP dalam pengelolaan media sosial yang tidak konsisten seiring pergantian struktur organisasi sehingga menyebabkan pekerjaan kurang efektif.
2. Kesalahan informasi terjadi pada data dan harga produk dikarenakan cepatnya naik-turunnya harga produk sehingga data menjadi kurang akurat.
3. Kurangnya modal pengetahuan dari kampus tentang *digital marketing* sehingga sebagai praktisi media sosial dituntut untuk belajar dan mencari tahu dengan sendirinya.

Dari kendala yang terjadi, solusi didapat bahwa perlu ditegaskan lagi SOP pengelolaan media sosial sehingga praktisi media sosial tidak kesulitan dalam melakukan pekerjaan. Solusi kedua, juga berhubungan dengan SOP yang tidak konsisten. Maka dari itu, SOP perlu dibuat dan ditegaskan sehingga pekerjaan bisa lebih sistematis dan menghasilkan yang terbaik. Solusi ketiga adalah mengadakan workshop atau praktik kerja di bidang akademik sehingga mahasiswa memiliki modal pengetahuan mengenai pengelolaan sosial media karena meskipun terlihat mudah dan sepele, pengelolaan media sosial membutuhkan aturan untuk mengatur pekerjaan sehingga lebih efektif dan efisien.